



PLAN STRATÉGIQUE



J'entame le mandat de président avec beaucoup d'enthousiasme, de respect et de fierté à l'égard de notre club.

Au Club de soccer l'Union Lanaudière Sud notre mission est claire : promouvoir des souvenirs inoubliables et une culture de développement exceptionnelle en adaptant des programmes et des services qui répondent aux besoins de chacun de nos membres.

L'objectif visé : que chacun puisse atteindre dans un avenir rapproché ou plus lointain les standards reflétant ses plus grandes ambitions. Que chacun de nos jeunes bénéficie d'un encadrement qui lui permettra de s'améliorer des points de vue sportif et personnel. Chez nous une défaite n'a rien de négatif. Au fond, bien souvent, la défaite est plus formatrice que la victoire. Pour les battants que nous sommes, la défaite n'est que le prélude à une prochaine victoire. Le tout sans jamais oublier que notre premier objectif demeure le bien-être de nos jeunes et leur développement. Ce qui nous le souhaitons, leur sera utile pour le reste de leur vie.

Pour atteindre nos missions et objectifs, nous bénéficions d'une équipe de bénévoles passionnés, laquelle année après année travaille sans relâche en offrant le meilleur d'eux-mêmes. Je les en remercie sincèrement. Sans vous, les bénévoles, rien de tout cela ne serait possible.

À côtoyer notre personnel technique et administratif je sais que notre club, sur ces deux volets à tous les outils pour être un grand club dont on peut tous être très fiers. Un personnel qui nous apporte en tout temps leurs meilleur efforts, un soutien de grande qualité et un encadrement à tous les niveaux. La passion, l'écoute et la communication font partie de leur quotidien. Merci à tout le personnel.

Nos membres du conseil d'administration en qui j'ai pleine confiance et dont le niveau d'implication fait d'eux des êtres d'exception vous accompagneront dans vos questionnements sur les décisions prises et les règlements adoptés par le conseil d'administration.

Pour terminer, je désire remercier les parents et tous les membres d'avoir choisi notre club et le plus populaire et beau sport du monde. Je vous remercie d'encourager et valoriser votre enfant tout au long de l'année et ce sur tous les terrains de la province.

Il me fera plaisir de vous rencontrer lors d'un match ou d'un événement du club.

Mes sincères et cordiales salutations

Éric Lepage
Président du C.A.

DESCRIPTION DU CLUB



Le club de soccer **Union Lanaudière Sud** est l'unification des quatre anciens clubs de l'AS Mascouche, du CS La Plaine, du CS Terrebonne et du CS Repentigny.



5500 joueurs

Créé à l'origine sous forme de regroupement en 2019, la fusion officielle des anciens clubs s'est faite le 1er janvier 2021.



775 entraîneurs

Opérant maintenant comme un seul club, sous un nouveau logo et un même nom, le club compte environ **5500 joueurs inscrits**, **775 entraîneurs** et **150 arbitres** en 2021. En 2022, plus de 6250 joueurs sont attendus lors d'une saison non pandémique.



150 arbitres

Le club est déjà de loin le plus grand club du Québec et vise à offrir à ses membres des services et des programmes de qualité adaptés aux besoins de chacun d'entre eux.

VISION ET MISSION



VISION

Devenir la meilleure partie de votre journée



MISSION

Promouvoir des souvenirs inoubliables et une culture de développement exceptionnelle en adaptant des programmes et des services qui répondent aux besoins de chacun de nos membres.



VALEURS

Plaisir, Respect, Passion, Excellence, Responsabilité

NOS VALEURS DÉFINISSENT NOS ACTIONS



PLAISIR ASSURÉ

Une expérience amusante, peu importe le score!

Qu'on s'entraîne, qu'on joue, qu'on apprenne, qu'on arbitre, qu'on encourage, qu'on fraternise, qu'on enseigne, ou que l'on y travaille, nous sommes tous ici d'abord pour l'amour du foot. Nous allons en retirer des souvenirs mémorables et créer des amitiés durables.

UNE PASSION POUR L'EXCELLENCE

Faisons-le bien et avec enthousiasme!

Dans tout ce que nous faisons, nous nous assurons d'y mettre les efforts nécessaires, avec une bonne attitude et nous obtiendrons les résultats que nous méritons. Nous accomplissons nos tâches avec détermination et serons toujours fiers de notre logo et de nous-même, car nous y donnerons notre maximum à chaque fois.

RESPECTUEUX = RESPECTÉS

On mérite d'être traité comme on traite les autres!

Nous sommes respectueux des règles, des efforts des jeunes, du temps des bénévoles, des erreurs des arbitres et des biens communs que nous avons le privilège d'utiliser. Chaque jeune devrait pouvoir jouer sans égard à ses croyances, ses limitations ou quoi que ce soit. Tout peut être dit de manière adéquate, constructive et positive.

RESPONSABILITÉ

Compte sur moi, je compte sur toi!

Nous avons chacun notre rôle à jouer. À chaque match, à chaque activité, événement ou rencontre, tant en terme de préparation que durant l'action ou lorsque les 3 coups de sifflets auront retentis, nous acceptons nos responsabilités et savons que nous apprendrons de nos erreurs. Avant de critiquer, nous nous assurons d'avoir nous-même fait tout ce que l'on pouvait pour aider.



INTERNE

FORCES

Support et pouvoir de quatre municipalités

- Grande population dans les trois villes
- Population croissante
- Nouvelles familles

Infrastructures

- Le club a accès à 9 terrains synthétiques .
- 4 bureaux administratifs pour servir nos membres

Inscriptions Soccer de base (U4 à U12) élevées

- 3100 joueurs SDB en 2021 (63% club)
- Programme technique complet + adapté

Ressources humaines

- Beaucoup d'opportunités d'emploi à temps plein et/ou temps partiel, sur et hors le terrain
- Le vécu du personnel: Plusieurs impliqués dans les anciens clubs depuis longtemps

Ressources financières

- Subventions des municipalités
- Gestion des anciens clubs
- Membres

Non-dépendant d'autre organismes

- autre clubs, ARSL, Soccer Québec
- Le club peut opérer ses propres ligues à l'interne pour toutes les catégories

FAIBLESSES

Plan stratégique non communiqué / suivi

ULS est un nouveau club

- Fondation non établie
- Échec précédent (organisation, PRC etc.)

Offre de programmes technique non-complet

Énorme gestion pour les horaires + l'organisation

- Matches + entraînements

Plan opérationnel non communiqué / suivi

- Procédures
- Politiques
- Planification

Manque d'expérience et de connaissance professionnel

Organigramme

- Distribution, clarté et précision des tâches + responsabilités
- Pas d'assez employés



OPPORTUNITÉS

Maximiser les ressources disponibles par nos municipalités

Développer des partenariats avec organisations externe

- Autres nouvelles fusions
- Clubs extérieurs de QC

Développer de nouvelles ressources financières

Rayonnement du club

- Communauté (plus grand club au Québec)
- Marketing / promotion / concours

Ressources éducationnelles + informatifs (stages internes)

- Entraîneurs
- Parents
- Joueurs

Organiser plusieurs événements

- Festivals de soccer de base
- Journée ouvertures de saison / Fêtes fin de saison
- Fêtes pour bénévoles

Recrutement + rétention

- Joueurs
- Entraîneurs

Mettre en place une structure professionnel

- Ressources humaines
- Organisation des programmes

EXTERNE

MENACES

Clubs voisins déjà bien établies

- Reconnaissances supérieures
- Offre de services non offerts à l'interne

Cohérence entre secteurs/anciens clubs

- Mentalité séparée
- Sens d'appartenance toujours relié aux anciens clubs

Résistance des membres par rapport aux changements

Autres sports dans la région

Culture du club des anciens clubs

Ressources reliées au bon fonctionnement des opérations

- Commanditaires
- Municipalités
- Ressources humaines
- Règlements

OBJECTIFS DU CLUB



AQUISITION ET MAINTIEN D'UNE RECONNAISSANCE DE CLUB NATIONAL



AVOIR UN PARCOURS COMPLET POUR NOS MEMBRES



TAUX DE SATISFACTION DES MEMBRES: 80%+ À CHAQUE ANNÉE



ACCUEILLIR LES PLUS GRANDS ÉVÉNEMENTS ET TOURNOIS POUR TOUTES LES CATÉGORIES.



ÊTRE AUTOSUFFISANTS AVEC NOS INFRASTRUCTURES



AXES STRATÉGIQUES



AXE 1

Offrir des services de qualité qui permettent des opportunités d'apprentissage et d'expériences marquantes dans un parcours complet ciblé pour chacun de nos membres.



AXE 2

Bâtir un club qui répond à nos besoins d'aujourd'hui et de demain, et qui est à la hauteur de nos ambitions.



AXE 3

Développer une culture de club rassembleuse qui valorise et qui fait la promotion des réalisations de ses membres et ses partenaires.



AXES STRATÉGIQUE #1

« Offrir des services de qualité qui permettent des opportunités d'apprentissage et d'expériences marquantes dans un parcours complet ciblé pour chacun de nos membres »

DÉVELOPPEMENT TECHNIQUE



JOUEURS: Développer des programmes axés sur les besoins et former des joueurs pour la vie.

ÉDUCATEURS: Développer des entraîneurs à long terme et d'assurer que tous nos entraîneurs ont des compétences pédagogiques qui reflètent les réalités de notre société.

ARBITRES: Développer des plans individuels et investir dans la formation continue.

PERSONNEL: Fournir un environnement d'apprentissage positif qui facilite une carrière dans le foot et qui encourage la croissance interne à travers des opportunités régulières.



SONDAGE DES MEMBRES

Offrir à nos membres la possibilité d'être consultés régulièrement et de s'impliquer dans le développement futur de notre club.



BÉNÉVOLES

Assurer une continuité constante des bénévoles au sein du club et leur fournir tous les outils nécessaires pour à travers des formations et sondages



RESSOURCES HUMAINES

Offrir régulièrement aux employés des possibilités de développement professionnel et d'acquisition de nouvelles compétences (informatique, communication, gestion, etc.).



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Assurer des possibilités de développement professionnel pour tous les administrateurs et veiller à l'acquisition de nouvelles compétences.



AXE STRATÉGIQUE #2

« **Bâtir un club qui répond à nos besoins d'aujourd'hui et de demain, et qui est à la hauteur de nos ambitions.** »



DÉVELOPPEMENT FINANCIER

Diversifier les sources de revenus traditionnelles par le biais de partenaires corporatifs à long terme et développer des sources de revenus non-traditionnelles à travers des programmes spécifiques, des événements et des infrastructures.



VIABILITÉ FINANCIÈRE DU CLUB

Faire preuve d'une gestion intelligente et diligente des fonds du club afin d'assurer la prospérité et la croissance à long terme du club.



INFRASTRUCTURES

Offrir à nos membres des infrastructures de qualité en tout temps en assurant une collaboration constante avec nos municipalités.



POLITIQUES ADMINISTRATIVES

Uniformiser, créer et adapter des nouvelles politiques pour refléter la nouvelle réalité du club et la réalité du présent et assurer qu'ils sont communiqués avec transparence à nos membres.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Faire preuve d'une gouvernance saine et transparente en établissant des procédures appropriées qui reflètent les besoins d'un organisation de notre dimension et pour assurer un bon fonctionnement.



RESSOURCES HUMAINES

Mettre en place une structure organisationnelle qui englobe une mentalité d'un club uni et de créer et adhérer à des politiques modernes de ressources humaines



AXE STRATÉGIQUE #3

« Développer une culture de club rassembleuse qui valorise et qui fait la promotion des réalisations de ses membres et ses partenaires. »



MARKETING ET COMMUNICATIONS

Promouvoir le club par différents moyens de communication et assurer une communication efficace avec nos membres



ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Assurer que notre club est une partie intégrante des services de loisirs et de sport de notre communauté et qui représente nos municipalités avec fierté



SENTIMENT D'APPARTENANCE

Rassembler tous les membres pour qu'ils adhèrent à notre nouveau club, à ses valeurs et à sa mission, tout en leur donnant un club dont ils peuvent être fiers.



BÉNÉVOLES

Souligner et remercier constamment les bénévoles en leur offrant des prix, des cadeaux/concours, une fête de fin d'année, des crédits sur les inscriptions, etc.



DÉVELOPPEMENT FINANCIER

Optimiser nos partenariats grâce à différents incitatifs et événements.

INDICATEURS CLÉS DE LA PERFORMANCE (KPIs)



Nous allons utiliser différents indicateurs clés de performance pour contrôler et évaluer le succès de chacun de nos trois axes stratégiques.

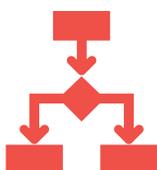
AXE STRATÉGIQUE #1



Offrir des services de qualité qui permettent des opportunités d'apprentissage et d'expériences marquantes dans un parcours complet ciblé pour chacun de nos membres

Promotion de nombre de joueurs/entraîneurs/arbitres à des niveaux supérieurs, Rétention des membres, Création de nouveaux programmes, satisfaction et/ou développement des membres et qualité des services offerts aux membres etc.

AXE STRATÉGIQUE #2



Bâtir un club qui répond à nos besoins d'aujourd'hui et de demain, et qui est à la hauteur de nos ambitions

Niveau de reconnaissance du club octroyé, Développement des sources de revenus alternatives et maintien de la santé globale des finances du club et nombre de postes vacant etc.

AXE STRATÉGIQUE #3



Développer une culture de club rassembleuse qui valorise et qui fait la promotion des réalisations de ses membres et ses partenaires

Satisfaction globale de 80% des membres, rétention et satisfaction des employés, administrateurs/bénévoles, recrutement de membres, abonnés sur réseaux sociaux etc.



**Devenir la meilleure partie
de votre journée**

PROMOUVOIR DES SOUVENIRS INOUBLIABLES

CULTURE DE DÉVELOPPEMENT EXCEPTIONNELLE

SERVICES QUI RÉPONDENT AUX BESOINS DE CHACUN DE NOS MEMBRES

