

A black and white photograph of two soccer players on a field. The player on the left is seen from the back, wearing a dark jersey with the number "24" in white. The player on the right is facing him, also in a dark jersey. The background shows a soccer field with a goalpost.

PLAN STRATÉGIQUE

2022 | 2023 | 2024

MOT DU PRÉSIDENT

Bonjour

Je poursuis le mandat de président avec beaucoup d'enthousiasme, de respect et de fierté à l'égard de notre club.

Au Club de soccer l'Union Lanaudière Sud notre mission est claire : promouvoir des souvenirs inoubliables et une culture de développement exceptionnelle en adaptant des programmes et des services qui répondent aux besoins de chacun de nos membres.



L'objectif visé : que chacun puisse atteindre dans un avenir rapproché ou plus lointain les standards reflétant ses plus grandes ambitions. Que chacun de nos jeunes bénéficie d'un encadrement qui lui permettra de s'améliorer des points de vue sportif et personnel. Chez nous une défaite n'a rien de négatif. Au fond, bien souvent, la défaite est plus formatrice que la victoire. Pour les battants que nous sommes, la défaite n'est que le prélude à une prochaine victoire. Le tout sans jamais oublier que notre premier objectif demeure le bien-être de nos jeunes et leur développement. Ce qui nous le souhaitons, leur sera utile pour le reste de leur vie.

Pour atteindre nos missions et objectifs, nous bénéficions d'une équipe de bénévoles passionnés, laquelle année après année travaille sans relâche en offrant le meilleur d'eux-mêmes. Je les en remercie sincèrement. Sans vous, les bénévoles, rien de tout cela ne serait possible.

À côtoyer notre personnel technique et administratif je sais que notre club, sur ces deux volets à tous les outils pour être un grand club dont on peut tous être très fiers. Un personnel qui nous apporte en tout temps leurs meilleurs efforts, un soutien de grande qualité et un encadrement à tous les niveaux. La passion, l'écoute et la communication font partie de leur quotidien. Merci à tout le personnel.

Nos membres du conseil d'administration en qui j'ai pleine confiance et dont le niveau d'implication fait d'eux des êtres d'exception vous accompagneront dans vos questionnements sur les décisions prises et les règlements adoptés par le conseil d'administration.

Pour terminer, je désire remercier les parents et tous les membres d'avoir choisi notre club et le plus populaire et beau sport du monde. Je vous remercie d'encourager et valoriser votre enfant tout au long de l'année et ce sur tous les terrains de la province.

Il me fera plaisir de vous rencontrer lors d'un match ou d'un événement du club.

Mes sincères et cordiales salutations,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Eric Lepage'. The signature is written in a cursive style and is positioned above the printed name.

Éric Lepage,
Président

Club de soccer l'Union Lanaudière Sud

LA FORCE DE L'UNION



Le club de soccer de l'Union Lanaudière Sud, fondé en 2019, est une organisation à but non lucratif et est le plus grand club de soccer au Québec avec plus de 6 000 membres.

Le club offre des programmes de soccer récréatifs, compétitifs et de haute performance tout au long de l'année pour les enfants et les adultes.



QUI SOMMES NOUS ?

+ 6 000 JOUEURS

+ 500 ENTRAÎNEURS

+ 150 ARBITRES

4 VILLES - CHARLEMAGNE, MASCOUCHE, TERREBONNE ET REPENTIGNY



VISION

Devenir la meilleure partie de votre journée



MISSION

Promouvoir des souvenirs inoubliables et une culture de développement exceptionnelle en adaptant des programmes et des services qui répondent aux besoins de chacun de nos membres.



VALEURS

Plaisir
Respect
Passion
Excellence
Responsabilité

ANALYSE STRATÉGIQUE

INTERNE FORCES

- Infrastructures du club (terrains, bureaux, etc.)
- Situation financière solide
- Stabilité des ressources humaines dans les postes clés
- Stabilité du conseil d'administration (vision commune du club)
- Autonomie dans nos programmes

INTERNE FAIBLESSES

- Communications avec l'ensemble du membership
- Manque d'opportunités offertes pour les meilleurs joueurs et joueuses.



EXTERNE OPPORTUNITÉS

- Obtention d'une reconnaissance Nationale
- Villes en croissance
- Coupe du Monde 2026 en Amérique du Nord
- Accueil d'évènements régionaux, provinciaux et nationaux.

EXTERNES MENACES

- Contexte de pénurie de main d'oeuvre et bénévoles
- Réduction des subventions monétaires des villes
- Clubs voisins avec reconnaissances supérieures

NOS AXES STRATÉGIQUES



AXE STRATÉGIQUE #1

Offrir des services de qualité qui permettent des opportunités d'apprentissage et d'expériences marquantes dans un parcours complet ciblé pour chacun de nos membres.



OBJECTIF

Moyenne de taux de satisfaction des membres: 70%+ à chaque année



AXE STRATÉGIQUE #2

Bâtir un club qui répond à nos besoins d'aujourd'hui et de demain, et qui est à la hauteur de nos ambitions.



OBJECTIF

L'attribution et maintien d'une Reconnaissance de Club National



AXE STRATÉGIQUE #3

Développer une culture de club rassembleuse qui valorise et qui fait la promotion des réalisations de ses membres et ses partenaires.



OBJECTIF

Organiser un événement annuel marquant pour chaque type de membre

AXE STRATÉGIQUE #1

“

Offrir des services de qualité qui permettent des opportunités d'apprentissage et d'expériences marquantes dans un parcours complet ciblé pour chacun de nos membres.

”

AXE STRATÉGIQUE #1

Offrir des services de qualité qui permettent des opportunités d'apprentissage et d'expériences marquantes dans un parcours complet ciblé pour chacun de nos membres

DÉVELOPPEMENT TECHNIQUE

Joueurs: Développer des programmes axés sur les besoins et former des joueurs pour la vie.

Éducateurs: Développer des entraîneurs à long terme et d'assurer que tous nos entraîneurs ont des compétences pédagogiques qui reflètent les réalités de notre société.

Arbitres: Développer des plans individuels et investir dans la formation continue.

Personnel: Fournir un environnement d'apprentissage positif qui facilite une carrière dans le foot et qui encourage la croissance interne à travers des opportunités régulières.

SONDAGE DES MEMBRES

Offrir à nos membres la possibilité d'être consultés régulièrement et de s'impliquer dans le développement futur de notre club.

BÉNÉVOLES

Assurer une continuité constante des bénévoles au sein du club et leur fournir tous les outils nécessaires pour à travers des formations et sondages.

RESSOURCES HUMAINES

Offrir régulièrement aux employés des possibilités de développement professionnel et d'acquisition de nouvelles compétences (informatique, communication, gestion, etc.).

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Assurer des possibilités de développement professionnel pour tous les administrateurs et veiller à l'acquisition de nouvelles compétences.

AXE STRATÉGIQUE #2

“

Bâtir un club qui répond à nos besoins d'aujourd'hui et de demain, et qui est à la hauteur de nos ambitions.

”

AXE STRATÉGIQUE #2

Bâtir un club qui répond à nos besoins d'aujourd'hui et de demain, et qui est à la hauteur de nos ambitions.

DÉVELOPPEMENT FINANCIER

Diversifier les sources de revenus traditionnelles par le biais de partenaires corporatifs à long terme et développer des sources de revenus non-traditionnelles à travers des programmes spécifiques, des événements et des infrastructures.

VIABILITÉ FINANCIÈRE DU CLUB

Faire preuve d'une gestion intelligente et diligente des fonds du club afin d'assurer la prospérité et la croissance à long terme du club.

INFRASTRUCTURES

Offrir à nos membres des infrastructures de qualité en tout temps en assurant une collaboration constante avec nos municipalités.

POLITIQUES ADMINISTRATIVES

Uniformiser, créer et adapter des nouvelles politiques pour refléter la nouvelle réalité du club et la réalité du présent et assurer qu'ils sont communiqués avec transparence à nos membres.

RESSOURCES HUMAINES

Mettre en place une structure organisationnelle qui englobe une mentalité d'un club uni et de créer et adhérer à des politiques modernes de ressources humaines.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Faire preuve d'une gouvernance saine et transparente en établissant des procédures appropriées qui reflètent les besoins d'un organisation de notre dimension et pour assurer un bon fonctionnement.

AXE STRATÉGIQUE #3

“

Développer une culture de club rassembleuse qui valorise et qui fait la promotion des réalisations de ses membres et ses partenaires.

”

AXE STRATÉGIQUE #3

Développer une culture de club rassembleuse qui valorise et qui fait la promotion des réalisations de ses membres et ses partenaires.

MARKETING ET COMMUNICATIONS

Promouvoir le club par différents moyens de communication et assurer une communication efficace avec nos membres.

ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Assurer que notre club est une partie intégrante des services de loisirs et de sport de notre communauté et qui représente nos municipalités avec fierté.

BÉNÉVOLES

Souligner et remercier constamment les bénévoles en leur offrant des prix, des cadeaux/concours, une fête de fin d'année, des crédits sur les inscriptions, etc.

DÉVELOPPEMENT FINANCIER

Optimiser nos partenariats grâce à différents incitatifs et événements.

SENTIMENT D'APPARTENANCE

Rassembler tous les membres pour qu'ils adhèrent à notre nouveau club, à ses valeurs et à sa mission, tout en leur donnant un club dont ils peuvent être fiers.

INDICATEURS CLÉS DE LA PERFORMANCE (KPIs)

AXE STRATÉGIQUE #1

Offrir des services de qualité qui permettent des opportunités d'apprentissage et d'expériences marquantes dans un parcours complet ciblé pour chacun de nos membres

- Promotion de nombre de joueurs, entraîneurs et arbitres à des niveaux supérieurs
- Satisfaction globale de 70% des membres
- Rétention des membres
- Création de nouveaux programmes
- Satisfaction et développement des membres
- Qualité des services offerts aux membres etc.

AXE STRATÉGIQUE #2

Bâtir un club qui répond à nos besoins d'aujourd'hui et de demain, et qui est à la hauteur de nos ambitions.

- Niveau de reconnaissance du club octroyé
- Développement des sources de revenus alternatives
- Maintien de la santé globale des finances du club et nombre de postes vacant etc.

AXE STRATÉGIQUE #3

Développer une culture de club rassembleuse qui valorise et qui fait la promotion des réalisations de ses membres et ses partenaires.

- Satisfaction globale de 70% des membres
- Rétention et satisfaction des employés, administrateurs et bénévoles
- Recrutement de membres
- Abonnés sur réseaux sociaux etc.



U L S U L S U L S U L S

450-581-3604

INFO@SOCCERULS.COM

142-740 RUE PONTBRIAND, REPENTIGNY, J6A 8E1