



PLAN STRATEGIQUE

2025-2026-2027

Table des matières



01

Mot du président



02

À propos



03

Notre territoire



04

Analyse stratégique



05

Nos axes stratégiques



06

Axe stratégique #1



07

Axe stratégique #2



08

Axe stratégique #3



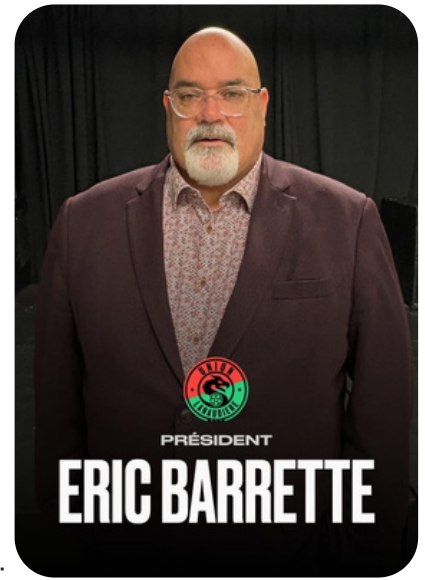
09

Contact

Mot du président

Chers membres,

C'est avec fierté que je débute mon mandat à la présidence de l'Union Lanaudière Sud. Durant les cinq premières années du club, plusieurs accomplissements ont été faits. Le premier étant de faire vivre notre nom, l'UNION, comme il se doit. Unir quatre clubs importants en un seul club majeur comptant plus de 6 000 membres.



Par la suite, l'objectif d'obtenir la reconnaissance nationale a été atteint grâce à l'excellent travail de notre équipe technique, notre personnel administratif, nos entraîneurs, nos bénévoles, ainsi que les membres du conseil d'administration. Maintenant l'objectif est de maintenir cette certification. Pour ce faire, nous aurons besoin de l'effort de tous les acteurs de l'ULS. Je tiens à souligner le travail d'Eric Lepage, à titre de président fondateur du club qui a su unir et guider tous les intervenants afin d'offrir du soccer de qualité aux jeunes et moins jeunes qui pratiquent le soccer au sud de Lanaudière.

Maintenant que nous avons réussi la fusion et obtenu la reconnaissance nationale, nous devons devenir un club d'envergure qui sera une référence pour le soccer québécois. Pour ce faire, il faut solidifier notre base et travailler à offrir un programme de qualité aux jeunes joueurs de soccer qui débutent dans ce merveilleux sport. Notre équipe technique, dont je salue le travail acharné et professionnel, a le mandat de développer nos joueurs, mais aussi nos entraîneurs. Le développement sportif et personnel de nos membres est un enjeu collectif.

L'ULS doit aussi performer sur la scène provinciale à travers ses équipes évoluant dans les différentes ligues compétitives LS PRO, PLSJQ et LDP. Nos jeunes joueurs peuvent aspirer à jouer du soccer de haut niveau dans leur région.

Afin de faire vivre un club de soccer de cette importance, nous avons besoin de personnel compétent et dévoué ainsi que de bénévoles sans quoi rien ne serait possible. Je tiens à vous remercier pour votre précieux temps. Les joueurs de soccer ont besoin de vous. Un merci aussi aux parents qui accompagnent leurs enfants sur les terrains de la région. L'ULS est une communauté dont vous êtes tous de précieux membres. On nous tous de travailler fort et de viser haut pour l'ensemble des joueurs de soccer sud-lanaudois.

En espérant vous croiser sur un terrain de soccer et n'hésiter pas à communiquer avec un membre de l'organisation afin de nous soumettre vos idées, vos avis pour permettre à ce merveilleux d'évoluer, de s'améliorer et de performer.

Eric Barrette

Président

Club de soccer l'Union Lanaudière Sud

À propos



Qui sommes-nous ?

Le club de soccer de l'Union Lanaudière Sud, fondé en 2019, est une organisation à but non lucratif et est le plus grand club de soccer au Québec avec plus de 6 000 membres. L'ULS est détenteur d'une Reconnaissance Nationale de club juvénile par Canada Soccer depuis 2024.

Le club offre des programmes de soccer récréatifs, compétitifs et de haute performance tout au long de l'année pour les enfants et les adultes.

L'ULS c'est...

- + 6 000 Joueurs
- + 500 Entraîneurs
- + 150 Arbitres
- 4 Villes - Charlemagne, Mascouche, Terrebonne et Repentigny

Vision



Être le meilleur moment de votre journée

Valeurs



Plaisir • Respect • Passion • Excellence • Responsabilité

Mission



Promouvoir des souvenirs inoubliables et une culture de développement exceptionnelle en adaptant des programmes et des services qui répondent aux besoins de chacun de nos membres.

Notre territoire



Nos membres

Notre club accueille des membres de tous horizons, de tous âges et de tous niveaux de compétence, favorisant ainsi une culture du soccer vibrante et inclusive. Avec nos villes partenaires - Charlemagne, Mascouche, Terrebonne et Repentigny - nous formons un tissu unique de passion et de diversité, offrant des expériences inoubliables sur et en dehors du terrain.

Bien que notre club couvre un grand territoire, nous accordons une grande importance à la proximité des activités pour nos membres. Dans cette optique, nous planifions des activités dans chaque secteur du club et composons les équipes en fonction de leur localisation géographique, ce qui permet de minimiser les déplacements pour nos membres.



Charlemagne

- Population: 6 495 (2024)



Mascouche

- Population: 54 540 (2024)
- Revenu total médian des ménages (2015): 92 090 \$



Repentigny

- Population: 87 980 (2024)
- Revenu total médian des ménages (2015): 92 776 \$



Terrebonne

- Population: 123 182 (2024)
- Croissance de la population (2016-2021): 7,5%
- Taux de jeunes familles élevé

Analyse stratégique

FORCES INTERNE

- **Infrastructures modernes et bien entretenues** : Accès à des terrains de qualité, des bureaux fonctionnels et des installations adaptées aux besoins des membres.
- **Solidité financière** : Une situation financière stable permettant d'investir dans le développement du club et de ses programmes.
- **Équipe stable et compétente** : Maintien de ressources humaines qualifiées et engagées dans les postes clés, favorisant la continuité et l'expertise.
- **Conseil d'administration aligné** : Une vision commune et une gouvernance stable pour orienter stratégiquement le club vers ses objectifs à long terme.
- **Autonomie** : Capacité à concevoir et gérer nos programmes sans dépendre fortement d'intervenants extérieurs, garantissant flexibilité et adaptabilité.



- **Reconnaissance nationale et Club de l'année en 2024** : Valoriser cette distinction pour renforcer la notoriété et attirer de nouveaux membres, partenaires et commanditaires.
- **Croissance démographique des villes** : Profiter de l'expansion des villes pour développer le club, atteindre de nouveaux joueurs et étendre l'impact communautaire.
- **Coupe du Monde 2026 en Amérique du Nord** : Tirer parti de l'enthousiasme autour de cet événement mondial pour promouvoir le soccer et encourager la participation locale.
- **Accueil d'événements régionaux, provinciaux et nationaux** : Organiser des événements de grande envergure pour renforcer la visibilité du club.

OPPORTUNITÉS EXTERNE

FAIBLESSES INTERNE

- **Communication avec les membres** : Difficulté à atteindre efficacement l'ensemble des membres en raison de leur grand nombre et de la diversité de leurs besoins.
- **Écart entre les programmes récréatifs et compétitifs** : Offrir un service cohérent et plus personnalisé, adapté aux besoins spécifiques de chaque programme. Réduire l'écart lorsqu'un joueur passe d'un environnement récréatif à un environnement compétitif.
- **Manque de visibilité numérique** : Difficulté à toucher une audience plus large, y compris des partenaires et surtout des commanditaires, limitant ainsi le potentiel de croissance et de partenariats.

- **Croissance rapide du membership** : Risque de manquer de ressources et de structures pour gérer une augmentation trop rapide de membres, ce qui pourrait affecter la qualité des services offerts.
- **Disponibilité des plateaux en hiver** : Manque de terrains disponibles en saison hiver, ce qui peut limiter la capacité d'offrir une programmation complète de nos services pendant cette période.
- **Concurrence des clubs voisins avec une reconnaissance nationale établie** : Présence de clubs voisins déjà bien implantés et reconnus du niveau national, créant une concurrence accrue pour attirer de nouveaux joueurs et partenaires.

MENACES EXTERNE

Nos axes stratégiques

AXE STRATÉGIQUE #1



Offrir des services de qualité qui permettent des opportunités d'apprentissage et d'expériences marquantes dans un parcours complet ciblé pour chacun de nos membres.



OBJECTIF

Atteindre un taux de satisfaction des membres de 70 % ou plus chaque année, pour chaque programme.

AXE STRATÉGIQUE #2



Développer une culture de club rassembleuse qui valorise et qui fait la promotion des réalisations de ses membres et ses partenaires.



OBJECTIF

Organiser au moins deux événements communautaires par an afin de promouvoir le club, valoriser nos membres et nos partenaires, et renforcer l'engagement au sein de la communauté.

AXE STRATÉGIQUE #3



Bâtir un club qui répond à nos besoins d'aujourd'hui et de demain, et qui est à la hauteur de nos ambitions.



OBJECTIF

Développer les infrastructures en ajoutant au moins un terrain répondant aux standards des ligues provinciales dans chaque ville, et augmenter chaque année le nombre d'heures de plateaux disponibles en hiver.

Axe stratégique #1

Offrir des services de qualité qui permettent des opportunités d'apprentissage et d'expériences marquantes dans un parcours complet ciblé pour chacun de nos membres.



DÉVELOPPEMENT TECHNIQUE

Joueurs: Développer des programmes axés sur les besoins et former des joueurs pour la vie.

Éducateurs: Développer des entraîneurs à long terme et d'assurer que tous nos entraîneurs ont des compétences pédagogiques qui reflètent les réalités de notre société.

Arbitres: Développer des plans individuels et investir dans la formation continue.

Personnel: Fournir un environnement d'apprentissage positif qui facilite une carrière dans le foot et qui encourage la croissance interne à travers des opportunités régulières.

SONDAGE DES MEMBRES

Offrir à nos membres la possibilité d'être consultés régulièrement et de s'impliquer dans le développement futur de notre club.

BÉNÉVOLES

Assurer une continuité constante des bénévoles au sein du club et leur fournir tous les outils nécessaires pour à travers des formations et sondages.

RESSOURCES HUMAINES

Offrir régulièrement aux employés des possibilités de développement professionnel et d'acquisition de nouvelles compétences (informatique, communication, gestion, etc.).

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Assurer des possibilités de développement professionnel pour tous les administrateurs et veiller à l'acquisition de nouvelles compétences.

INDICATEURS CLÉS DE LA PERFORMANCE (KPIs)



- Promotion de nombre de joueurs, entraîneurs et arbitres à des niveaux supérieurs
- Satisfaction globale de 70% des membres
- Rétention des membres
- Création de nouveaux programmes
- Satisfaction et développement des membres
- Qualité des services offerts aux membres etc.



Axe stratégique #2

Développer une culture de club rassembleuse qui valorise et qui fait la promotion des réalisations de ses membres et ses partenaires.



DÉVELOPPEMENT FINANCIER

Diversifier les sources de revenus traditionnelles par le biais de partenaires corporatifs à long terme et développer des sources de revenus non-traditionnelles à travers des programmes spécifiques, des événements et des infrastructures.

VIABILITÉ FINANCIÈRE DU CLUB

Faire preuve d'une gestion intelligente et diligente des fonds du club afin d'assurer la prospérité et la croissance à long terme du club.

INFRASTRUCTURES

Offrir à nos membres des infrastructures de qualité en tout temps en assurant une collaboration constante avec nos municipalités.

POLITIQUES ADMINISTRATIVES

Uniformiser, créer et adapter des nouvelles politiques pour refléter la nouvelle réalité du club et la réalité du présent et assurer qu'ils sont communiqués avec transparence à nos membres.

RESSOURCES HUMAINES

Mettre en place une structure organisationnelle qui englobe une mentalité d'un club uni et de créer et adhérer à des politiques modernes de ressources humaines.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Faire preuve d'une gouvernance saine et transparente en établissant des procédures appropriées qui reflètent les besoins d'un organisation de notre dimension et pour assurer un bon fonctionnement.

INDICATEURS CLÉS DE LA PERFORMANCE (KPIs)



- Niveau de reconnaissance du club octroyé
- Développement des sources de revenus alternatives
- Maintien de la santé globale des finances du club et nombre de postes vacant etc.



Axe stratégique #3

Bâtir un club qui répond à nos besoins d'aujourd'hui et de demain, et qui est à la hauteur de nos ambitions.



MARKETING ET COMMUNICATIONS

Promouvoir le club par différents moyens de communication et assurer une communication efficace avec nos membres.

ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE

Assurer que notre club est une partie intégrante des services de loisirs et de sport de notre communauté et qui représente nos municipalités avec fierté.

BÉNÉVOLES

Souligner et remercier constamment les bénévoles en leur offrant des prix, des cadeaux/concours, une fête de fin d'année, des crédits sur les inscriptions, etc.

DÉVELOPPEMENT FINANCIER

Optimiser nos partenariats grâce à différents incitatifs et événements.

SENTIMENT D'APPARTENANCE

Rassembler tous les membres pour qu'ils adhèrent à notre nouveau club, à ses valeurs et à sa mission, tout en leur donnant un club dont ils peuvent être fiers.

INDICATEURS CLÉS DE LA PERFORMANCE (KPIs)



- Satisfaction globale de 70% des membres
- Rétention et satisfaction des employés, administrateurs et bénévoles
- Recrutement de membres
- Abonnés sur réseaux sociaux etc.



Contact

Téléphone

450-581-3604



Courriel

info@socceruls.com



Site web

www.socceruls.com



Adresse

740 Rue Pontbriand, local 142, Repentigny

