



APPEL DE PROPOSITIONS

« Mandat de marketing, communications et création de contenu numérique »

À PROPOS DE L'UNION LANAUDIÈRE SUD

L'Union Lanaudière Sud (ULS) est le plus grand club de soccer au Québec, regroupant plus de 6 000 joueurs à travers ses programmes récréatifs, compétitifs et de haute performance. Organisme à but non lucratif, l'ULS offre des activités à l'année et contribue activement au développement du soccer dans la région de Lanaudière.

La mission du Club est de créer des expériences mémorables, de favoriser le développement des joueurs et joueuses et d'offrir un environnement sportif de premier plan à l'ensemble de ses membres. Afin de poursuivre son développement et d'accroître son rayonnement, l'ULS souhaite s'adjoindre les services d'une agence ou d'un professionnel qualifié pour assurer la gestion de ses communications, de son marketing et de sa présence numérique.

DESCRIPTION DU MANDAT

Sous la responsabilité du directeur exécutif, le partenaire retenu agira comme ressource stratégique et opérationnelle pour l'ensemble des activités liées au marketing, aux communications et à la création de contenu numérique du Club.

L'objectif est de développer une présence numérique dynamique, moderne et engageante, mettant en valeur les membres, les équipes, les événements, les partenaires et les réalisations du Club tout en soutenant les objectifs organisationnels et les campagnes d'inscription.

RESPONSABILITÉS

Stratégie de contenu et marketing

- Élaborer et mettre en œuvre la stratégie annuelle de marketing et de communications du Club;
- Développer une trame narrative et un concept de saison;
- Produire un calendrier éditorial annuel et mensuel;
- Assurer la cohérence de l'image de marque sur l'ensemble des plateformes;
- Recommander des initiatives visant à accroître la visibilité, l'engagement et les inscriptions.
- Gestion des médias sociaux
- Assurer la gestion complète des plateformes numériques du Club;
- Planifier, rédiger, concevoir et publier les contenus;
- Adapter les contenus aux différents publics et plateformes;



- Effectuer le suivi des performances et recommander des ajustements.
- Livrables minimaux attendus :
 - Instagram et Facebook : 15 à 20 publications mensuelles;
 - LinkedIn : 1 à 2 publications mensuelles;
 - Google Business : 1 publication mensuelle;
 - Couverture des activités et événements majeurs du Club.

Création de contenu

L'ULS souhaite particulièrement développer sa présence vidéo et son contenu engageant sur les médias sociaux. Le mandat devra inclure :

- Photographie
- Captation lors de matchs, événements, tournois et activités du Club;
- Photos promotionnelles, corporatives et événementielles;
- Développement et mise à jour d'une banque d'images annuelle.
- Vidéo et contenu engageant
- Captation vidéo sur le terrain et lors des événements;
- Création de contenus verticaux destinés aux Reels, Shorts et autres formats numériques;
- Montage et diffusion de capsules vidéo engageantes et adaptées aux tendances actuelles.

Partenariats et commandites

- Mettre en valeur les partenaires du Club à travers les différents canaux de communication;
- Participer à l'exécution des livrables prévus aux ententes de commandite;
- Développer des concepts et activations permettant d'augmenter la visibilité offerte aux partenaires;
- Produire du contenu spécifique aux initiatives de partenariat.
- Analyse et reddition de comptes
- Fournir des rapports mensuels présentant les résultats obtenus;
- Produire des bilans trimestriels avec recommandations stratégiques;
- Mesurer les indicateurs de performance liés à la portée, l'engagement, la croissance des audiences et les campagnes promotionnelles.

PROFIL RECHERCHÉ

Les candidats devront démontrer :

- Une expérience significative en marketing numérique, communications ou gestion de médias sociaux;
- Une expertise reconnue en création de contenu photo et vidéo;
- Une excellente maîtrise des plateformes numériques;
- Une forte capacité de rédaction en français;
- Une compréhension du milieu sportif, communautaire ou associatif;



- Une capacité à travailler de façon autonome et à respecter les échéanciers;
- Une disponibilité occasionnelle en soirée et les fins de semaine pour couvrir les activités du Club.
- Une expérience auprès d'organisations sportives ou d'événements d'envergure constitue un atout important.

CONTENU DE LA PROPOSITION

Les soumissionnaires devront fournir :

- Une présentation de leur entreprise ou de leur profil professionnel;
- Une description de leur expérience pertinente;
- Un portfolio de réalisations récentes;
- Exemples de projets comparables;
- Une présentation de l'équipe assignée au mandat (s'il y a lieu);
- Une proposition d'approche stratégique pour l'ULS;
- Le détail des services inclus;
- Le nombre de journées de présence terrain prévues annuellement;
- Le nombre de productions vidéo incluses au mandat;
- Une structure tarifaire détaillée;

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Les propositions seront évaluées selon les critères suivants :

- Compréhension des besoins de l'ULS;
- Expérience et expertise démontrées;
- Qualité du portfolio;
- Qualité et créativité de l'approche proposée;
- Capacité de production de contenu vidéo et engageant;
- Disponibilité et capacité d'exécution;
- Rapport qualité-prix;
- Références.

DURÉE DU MANDAT

L'ULS souhaite conclure une entente initiale d'une durée d'un (1) an, avec possibilité de renouvellement selon les résultats obtenus et les besoins de l'organisation.

DÉPÔT DES PROPOSITIONS

Les firmes, agences ou professionnels intéressés sont invités à soumettre leur proposition au plus tard le : 11 octobre 2026

Les dossiers doivent être transmis au Directeur exécutif, M. Kevin Mendes Duarte à l'adresse courriel suivante : kduarte@socceruls.com

Seuls les candidats retenus pour la prochaine étape du processus seront contactés.